



中国音像与数字出版协会  
游戏出版工作委员会

# 网络游戏行业 防沉迷自律公约

(2021年9月发布)

为认真贯彻中央宣传部《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》和国家新闻出版署《关于进一步严格管理切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》有关精神，坚决防止未成年人沉迷网络游戏，强化行业自律自省，推动游戏行业健康有序发展。中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会与会员单位以及相关游戏企业在国家主管部门指导下，共同发起《网络游戏行业防沉迷自律公约》，携手共创风清气正的网络游戏产业生态。现发布如下：



## 坚决执行管理要求， 建立工作规范。

游戏企业要提高政治站位、强化责任担当，充分认识加强游戏防沉迷工作的重要性和紧迫性；要认真制定具体执行方案和实施细则，全力做好各项防沉迷工作；要建立实行“一把手”责任制，一抓到底，常抓不懈；坚持正确导向，组织对策划、研发、运营等人员开展有针对性的教育培训。



## 坚决落实实名认证， 精准识别用户。

游戏企业（包括小游戏平台）必须全面接入国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统；各类单机、主机游戏要同步内设防沉迷设置和家长监护系统，在下载、购买等环节必须严格执行身份实名认证。

证；坚决执行向未成年人提供网络游戏的时段时长限制和充值消费额度；对含有未成年人用户的游戏产品应在游戏相关界面明确给出“游戏适龄提示”标识；要积极探索运用人脸识别等手段强化用户识别的精准度。

### 三

## 坚决筑牢安全防线， 抵制不良内容。

严守内容安全底线，坚决禁止政治有害、虚无历史、污秽色情、血腥恐怖等违法违规内容；坚决抵制拜金主义、“娘炮”、“耽美”等不良文化；坚决反对追求“唯金钱”“唯流量”等不良倾向，下决心改变诱导玩家沉迷的各类规则和玩法设计；不得发布错误引导、诱导消费等内容；坚决抵制绕过监管机制，通过境外游戏平台向国内用户提供服务。

## 四

### 坚决夯实平台管理， 明确具体要求。

游戏企业必须建立健全游戏运营平台的管理机制，其中游戏广告平台不得推送违法违规游戏内容、不得向用户强制推送游戏广告；游戏直播平台不得设置高额打赏、未成年人打赏功能；游戏电商平台不得以任何形式向未成年人提供账号租赁交易服务；游戏陪练平台要集中清理违法违规信息和账号，不得向未成年人提供陪玩、代练等服务。

## 五

### 坚决遵守市场秩序， 杜绝违规行为。

游戏企业必须坚决遵守并维护市场秩序；要依法依规运营游戏产品，严禁无版号运营等违规行为；未经批准不得擅自变更运营单位；

建立道德品行的审核标准，不得邀请违法失德艺人代言广告；坚决抵制利用大数据“杀熟”、抓取调用隐私信息等手段诱导用户沉迷游戏；加强版权保护，坚决抵制剽窃抄袭等不良行为。

## 六

### **坚决配合举报平台， 开展自查自纠。**

游戏企业要积极配合国家防止未成年人沉迷网络游戏举报平台的工作，按照要求全面开展自查自纠；要建立完善举报反映问题核查处理响应机制和整改流程，及时回应群众呼声。

游戏企业应在游戏产品的研发、生产、发行、运营、推广、宣传等业务活动中，严格遵守本公约各项条款约束，在企业网站、游戏界面等显要位置全面展示本公约内容，用实际行动体现游戏企业的社

会责任和社会担当。

自律公约发起单位：  
中国音数协游戏工委

联合发起单位  
(共计213家)

腾讯网  
网易网  
华为网  
九游网  
爱吉网  
莉莉网  
米哈网  
乐元网  
益世网  
中奇网  
完美网  
三七网  
盛趣网  
巨人网  
四三网  
360网  
创梦网  
游族网  
波克网  
联众网  
第九网  
咪咕网  
心动网  
恺英网  
巴别网  
电魂网  
多益网  
祖龙网  
宽娱网  
朝夕网  
慕远网  
金山网  
鹰角网  
贪玩网  
知行网  
畅游网  
乐游网  
炫彩网  
网元网  
蓝港网  
百田网  
上海网  
上海网  
互动网  
苏州网

中青网  
烈火网  
悠游网  
乐卡网  
世纪网  
疯狂网  
柠檬网  
广州网  
友谊网  
微屏网  
上海网  
草花网  
妙聚网  
猎豹网  
盖娅网  
上海网  
天宸网  
天神网  
盛天网  
e游网  
天盟网  
上海网  
星辉网  
一谈网  
知蝉网  
罗顿网  
上海网  
目标网  
互联网  
软星网  
龙图网  
神游网  
上海网  
广州网  
游艺网  
第七网  
空中网  
乐动网  
畅唐网  
上海网  
顽迦网  
动网网  
风雷网  
升望网  
墨麟网

波云网  
一竞网  
天马网  
睿游网  
星海网  
迷漫网  
博特网  
意创网  
龙悦网  
时光网  
蛙扑网  
鸣勃网  
锐我网  
紫府网  
无端网  
卓讯网  
欢乐网  
中科网  
云南网  
银河网  
雷霆网  
新华网  
沐瞳网  
黑鲨网  
尚游网  
悠星网  
微澜网  
壳木网  
星河网  
盈夏网  
君海网  
大蓝网  
伽新网  
乐牛网  
点触网  
上海网  
广州网  
卓动网  
蓝亚网  
必果网  
电愉网  
呆思网  
上海网  
上海网  
紫龙网  
天凡网  
创智网

乐港科技	在线途游	广州游雁
上海绿岸	和冠科技	碧汉网络
智明星通	淘米网络	中世信息
东方明珠	广州菲音	龙游天下
焦扬网络	东方博雅	互爱科技
广州银汉	广州捷游	娱公竞宇
光宇在线	联盛网络	趣丸网络
百度多酷	润趣科技	电通版权
游久时代	上海天游	汇众益智
英雄互娱	盛酷网络	厦门西岐
厦门飞鱼	貔喜网络	小米游戏
广州游爱	中清龙图	凤侠网络
大旗文化	竞技世界	哈尔滨创游
上海锦游	扬子江影音	海南美高美
北京当乐	北京青年报	北京迅升网络
浮云网络	微软(中国)	沈阳星空互娱
成都西山居	四川游戏工委	江苏现代快报
金科汤姆猫	天津电子出版社	青岛众游互娱
趣加FunPlus	世泽律师事务所	北京视游互动
浙报数字文化	浙江文艺音像社	厦门极致互动
索尼互动娱乐	阿里巴巴云游戏	北京律政信息
方圆电子音像社	安徽新华电子音像社	外文局中外翻译
广州海燕电子社	江苏凤凰电子音像社	海南电子音像社
福建电子音像社	华东师范大学电子音像社	亦庄互联网研究院

欢迎更多游戏企业积极响应本公约



联系我们